

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ПОТЕНЦИАЛ РОСТА РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ТЕПЛИЧНЫХ ОВОЩЕЙ

И.А. Александров

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, ассистент кафедры «Проектный менеджмент и ВЭД в АПК», г. Саратов, Россия

i.aleksandrov@vavilovsar.ru

А.М. Юдин

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, аспирант, г. Саратов, Россия

yudin_am99@mail.ru

Конкурентоспособность как экономическая категория является относительной (то есть связанной с конкретным рынком и временем) характеристикой товара, отражающей оценку всей совокупности его потребительских и стоимостных качеств, которые создают превосходство этого товара перед товарами-конкурентами в создании покупательской ценности.

Проблемы конкурентоспособности в международной торговле рассматривались в различных концепциях, дающих объяснение успехов на международных рынках. Среди них теории абсолютных конкурентных преимуществ А. Смита [8], сравнительных преимуществ стран в международной торговле товарами Д. Рикардо (различия в уровнях технологий и относительных отраслевых издержек) [4], Э. Хекшера и Б. Олина (обеспеченность стран факторами производства и экспорт избыточных факторов) [3], ромба конкурентоспособности наций М. Портера (4 группы факторов конкурентоспособности страны, которые не наследуются, а создаются) [10]. Представления об источниках конкурентных преимуществ в международной торговле эволюционировали от преимуществ в издержках до эффективности использования факторов производства (ресурсов). Количественная оценка конкурентоспособности экспортного товара позволяет производителям принимать решения о целесообразности выхода на внешние рынки.

Ряд исследований доказывает, что у России существуют экономически привлекательные экспортные рынки, на которых у продукции национального АПК есть сильные конкурентные преимущества и которые могут быть признаны потенциальными точками роста с возможностью роста доли присутствия как в относительном, так и в абсолютном выражении [9].

Несмотря на информационные сложности учета экспортных операций из-за закрытия таможенной статистики и особенностей их учета ФТС (не разделяются томаты и огурцы, выращенные в теплицах и произведенные в открытом грунте), аналогичный вывод можно сделать и в отношении продукции овощеводства защищенного грунта. Данная отрасль российского АПК активно развивалась последнее десятилетие. Объем производства тепличных овощей в хозяйствах всех категорий по сравнению с 2013 годом увеличился в 2 раза и составил в 2022 году 2252 тыс. тонн. Весь прирост обеспечивался за счет промышленного сектора овощеводства, удельный которого составил 72,8% от общего объема [6]. В 2023 году промышленное производство достигло 1680 тыс. тонн и выросло еще на 5% как за счет увеличения площадей современных теплиц, но и за счет повышения урожайности [2]. При этом рентабельность производства овощей в закрытом грунте

без учета субсидий достигла 22,8% после отрицательного показателя (-0,2%) в 2022-м.

Интенсивное развитие тепличных комплексов обусловило закономерный рост потребления тепличных овощей, снижение объемов их импорта и повышение самообеспеченности страны данной продукцией. Так, душевое потребление огурцов защищенного грунта в России в 2022 году составило 7,6 кг против 5,8 кг в 2012 году, а помидоров защищенного грунта – соответственно 10,1 кг против 8,6 кг. Это превышает рациональные нормы потребления ИП РАН, составляющие 13 – 15 кг тепличных овощей и зелени в год на человека. Полностью достигнуто самообеспечение, рассчитываемое как отношение объема производства к объему потребления в процентном выражении, в потреблении тепличных огурцов (96,5%). По томатам оно находится на уровне 72,4% (10 лет назад - 33,4%). Показатели ввоза этих продуктов находятся на минимальном уровне.

Вышеизложенное показывает, что в условиях насыщения внутреннего рынка наращивание экспорта становится основным стратегическим приоритетом производителей овощей защищённого грунта наряду с традиционными задачами расширения ассортимента и роста операционной эффективности бизнеса. О планах выхода на зарубежные рынки заявили многие крупнейшие компании отечественной отрасли. При этом применяются различные стратегии выхода – как наращивание поставок готовой продукции, так и строительство теплиц в странах присутствия.

Пример реализации производственной стратегии международной стратегии выхода на рынки стран Персидского залива и Азии дает крупнейший игрок рынка – агропромышленный холдинг "ЭКО-культура", который строит в Узбекистане новый тепличный комплекс для ежегодного выращивания более 80 тыс. тонн томатов [5]. Преимуществом данной стратегии является возможность выбора выгодного места базирования производства по благоприятным климатическим условиям и резервам экономии операционных затрат, что дает возможность существенно снизить издержки на производство продукции высокого качества.

Традиционная экспортная стратегия предполагает конкурентоспособность российских экспортеров продукции АПК по показателям цены, качества, отдельных полезных свойств овощей (например, органические требования), эффективности логистики и длительности сроков поставки. Свежие овощи – скоропортящийся продукт, имеющий ограниченные сроки хранения, поэтому скорость поставки часто становится решающим фактором.

Как отмечают многие эксперты, Россия обладает достаточным экспортным потенциалом в отношении тепличных овощей. По мере роста их внутреннего потребления и самообеспечения до 2022 года наблюдался рост экспортных поставок. Это в первую очередь касается экспорта огурцов. Так, в 2017-2020 гг. объемы экспорта огурцов увеличивались в среднем на 27% в год. Экспорт тепличных овощей из России в 2020 году в стоимостном выражении составлял почти 17 млн долл. США — это максимальное значение в сопоставимом периоде. В товарной структуре экспорта лидирующие позиции занимали огурцы (13,41 млн. долларов), на которые приходилось более 75% всего экспорта тепличных овощей в натуральном выражении. Ключевыми странами-покупателями отечественных тепличных овощей являлись Украина (53%), Беларусь (39%) и Китай (4% экспорта в натуральном выражении) [7].

Существенное ухудшение условий экспорта тепличных овощей из России произошло в 2022 году. Антироссийские санкции помимо прямых запретов на экспортные поставки продукции создали сложности с логистикой и проведением платежей, увеличили транспортное плечо доставки. Снизилась и операционная эффективность из-за трудностей с обеспечением иностранными компонентами производства. Тепличная отрасль очень сильно – на 80% и выше в зависимости от конкретного вида овощей и технологии. В современных тепличных комплексах доля используемых в производстве импортных семян кабачков и баклажанов доходит до

100%. Поэтому девальвация национальной валюты приводит к росту себестоимости и потере ценовых преимуществ экспорта тепличной продукции. Все это выступает ограничивающим политическим фактором для роста экспорта тепличных овощей из России.

Вместе с тем, сохраняются сравнительные конкурентные преимущества, обеспечивающие ценовую конкурентоспособность в ряде зарубежных стран. В [1] отмечается, что благодаря недорогому газу наши тепличные ранние овощи дешевле европейских, произведенных в теплицах на дорогом СПГ из Америки. Данный вывод подтверждается фактами: в первом полугодии 2024 года Польша импортировала порядка 6 тыс. т российских огурцов. Очевидны незначительные объемы экспорта, поэтому необходимы дальнейшие усилия по росту экспортных поставок и использованию экспортного потенциала.

Помимо усилий бизнеса по внедрению технологических инноваций, эффективных средств защиты растений и достижений генетики на общегосударственном уровне необходима реализация инфраструктурных проектов по дальнейшему развитию логистической инфраструктуры и сохранению в ней конкурентной среды, выделению субсидий для компенсации роста затрат на электроэнергию, удобрения и семена. Это позволит сделать тепличные овощи выгодным нишевым экспортным товаром АПК России с высокой добавленной стоимостью.

Список использованных источников

1. Данкверт — РБК: Наши тепличные овощи представляют угрозу для Европы. URL: <https://www.rbc.ru/business/19/07/2024/667af2bf9a7947954200aeec?ysclid=m3bqzsvtov755641913>
2. Итоги 2023: овощи защищенного грунта. URL: <http://ikar.ru/1/lenta/774/>
3. Олин, Бертил. Межрегиональная и международная торговля // Бертил Улин ; Пер. с англ. М. Я. Каждана ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. 2-е изд., перераб. Москва : Дело. 2004. - 415 с.
4. Рикардо Д. Принципы политической экономии и налогообложения. Джон Мюррей, 1817.
5. Российский агрохолдинг строит в Узбекистане новый тепличный комплекс. URL: <https://uz.sputniknews.ru/20210325/rossiyskiy-agrokholding-stroit-v-uzbekistane-novyy-teplichnyy-kompleks-17946426.html?ysclid=m3cbki9k8n1832975>
6. Российский рынок овощей защищенного грунта - тенденции и прогнозы на 2024 год. URL: <https://ab-centre.ru/news/rossiyskiy-rynok-ovoschey-zaschischennogo-grunta---tendencii-i-prognozy-2>
7. Рынок овощей защищённого грунта в России: итоги 2022 года и перспективы развития. URL: <https://interagro.info/upload/iblock/c01/c018f9c961adad98d63ffa8f359b310a.pdf>
8. Смит А. Исследования о природе и о причинах богатства народов. М., 1962. – 333 с.
9. Экспортная конкурентоспособность российского АПК: оценка и потенциал роста / Л. А. Александрова, А. А. Анфиногентова, И. П. Глебов, Д. С. Тараскин // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2023. – Т. 16, № 4(79). – С. 210-222.
10. Porter, M. The competitive advantage of nations. N.Y., 1990; Портер М. Конкуренция. М.: Издательский дом «Вильямс». 2000. С.194